



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



январь-август 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

Красноярский край

январь-август 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

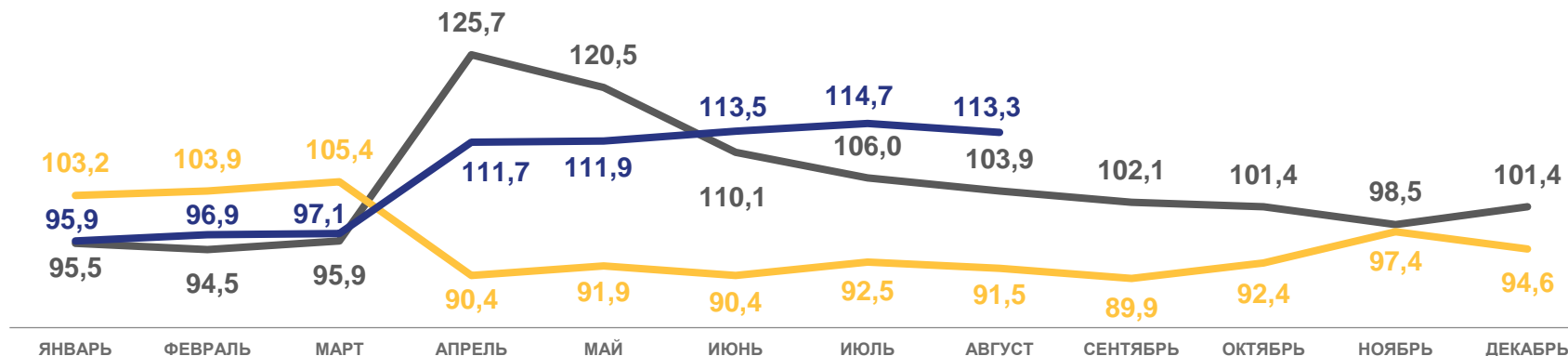
Август 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

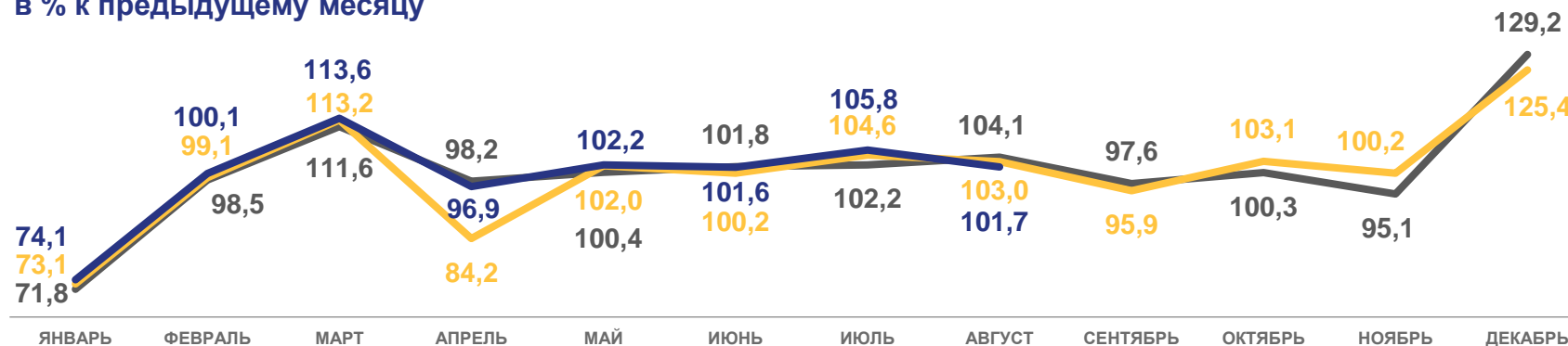
68,8 млрд рублей

113,3% к августу 2022 года

101,7% к июлю 2023 года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за апрель – июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





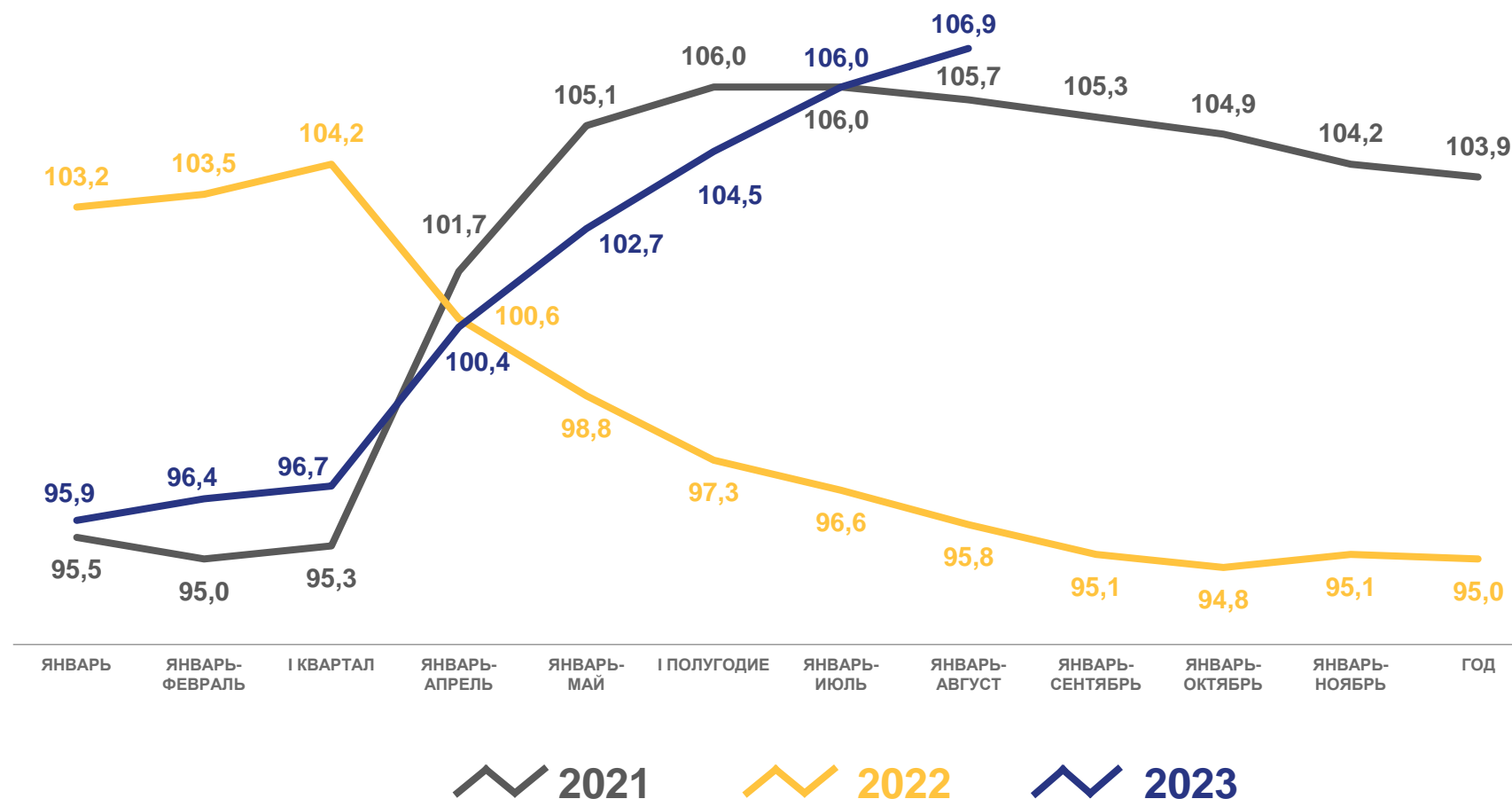
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-август 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

493,6 млрд рублей

106,9% к январю-августу 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-апрель – январь-июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.











СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка

-  Микропредприятия
-  Малые предприятия

-  Субъекты среднего предпринимательства
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



47,7%
235,4 млрд
рублей

Пищевые продукты, включая
напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

52,3%
258,3 млрд
рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Август 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



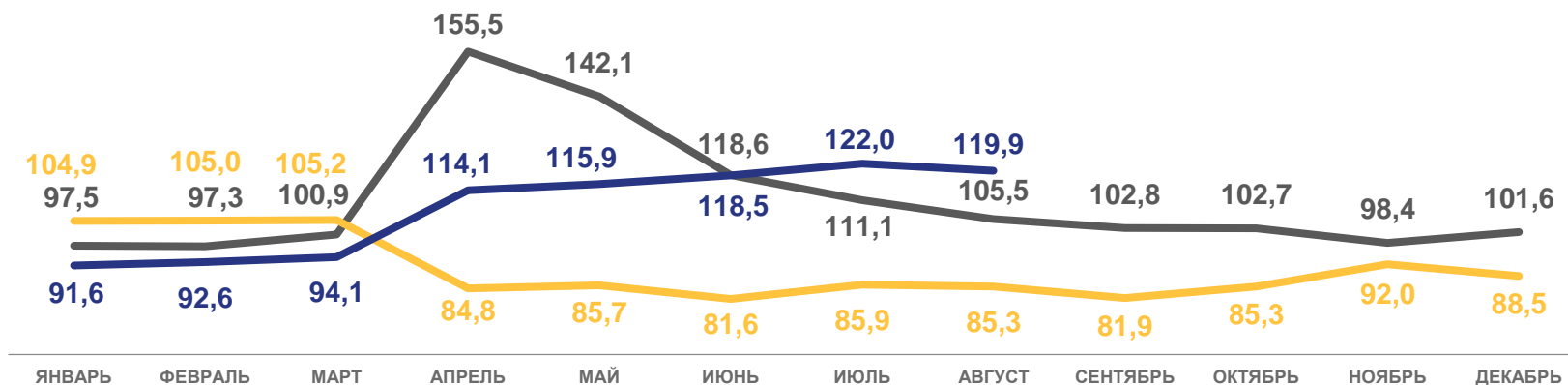
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

30,9 млрд рублей
106,1% к августу 2022 года
98,6% к июлю 2023 года



Непродовольственные товары

37,9 млрд рублей
119,9% к августу 2022 года
104,4% к июлю 2023 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за апрель – июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-август 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

235,4 млрд рублей

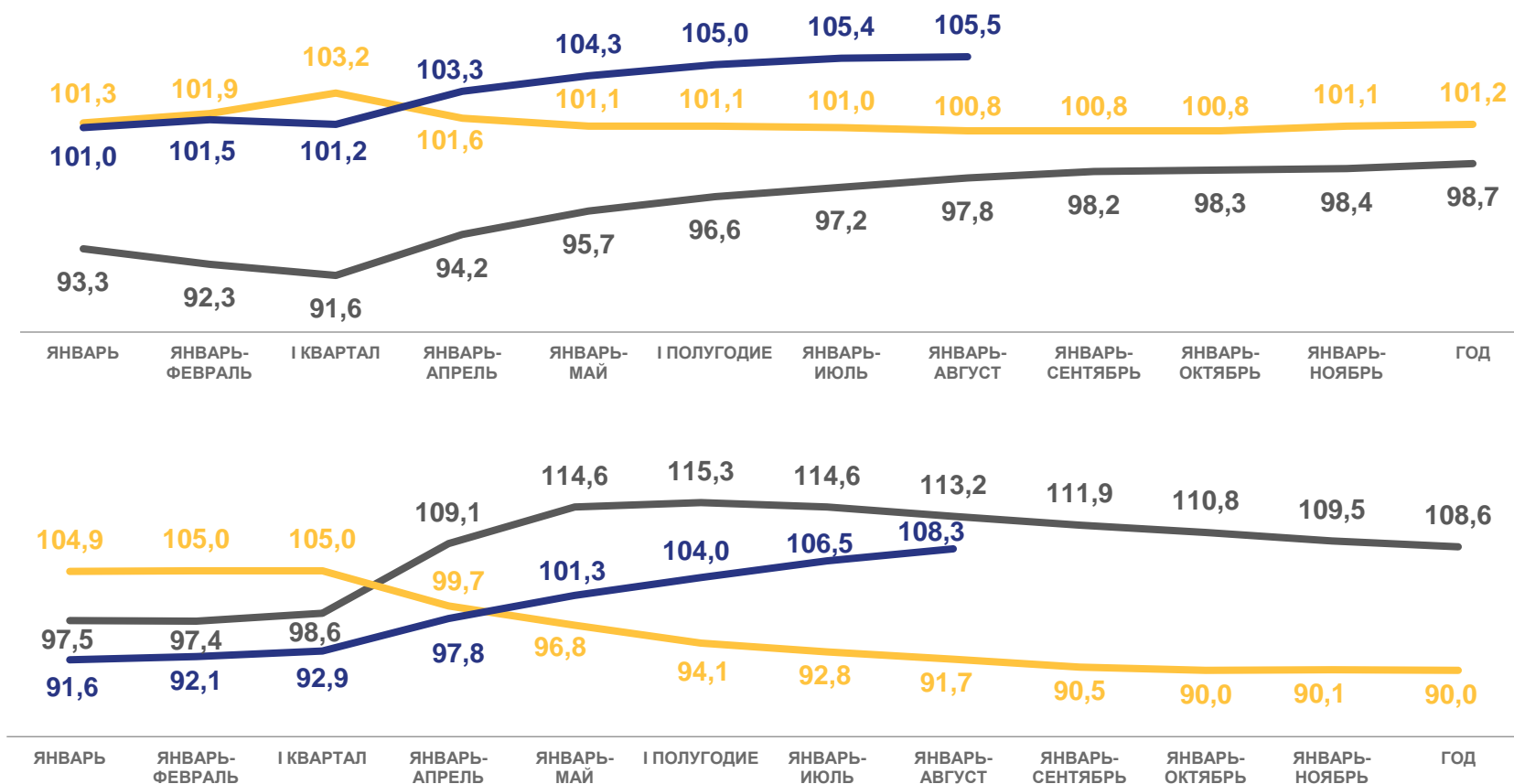
105,5% к январю-августу 2022 года



Непродовольственные товары

258,3 млрд рублей

108,3% к январю-августу 2022 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-апрель – январь-июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

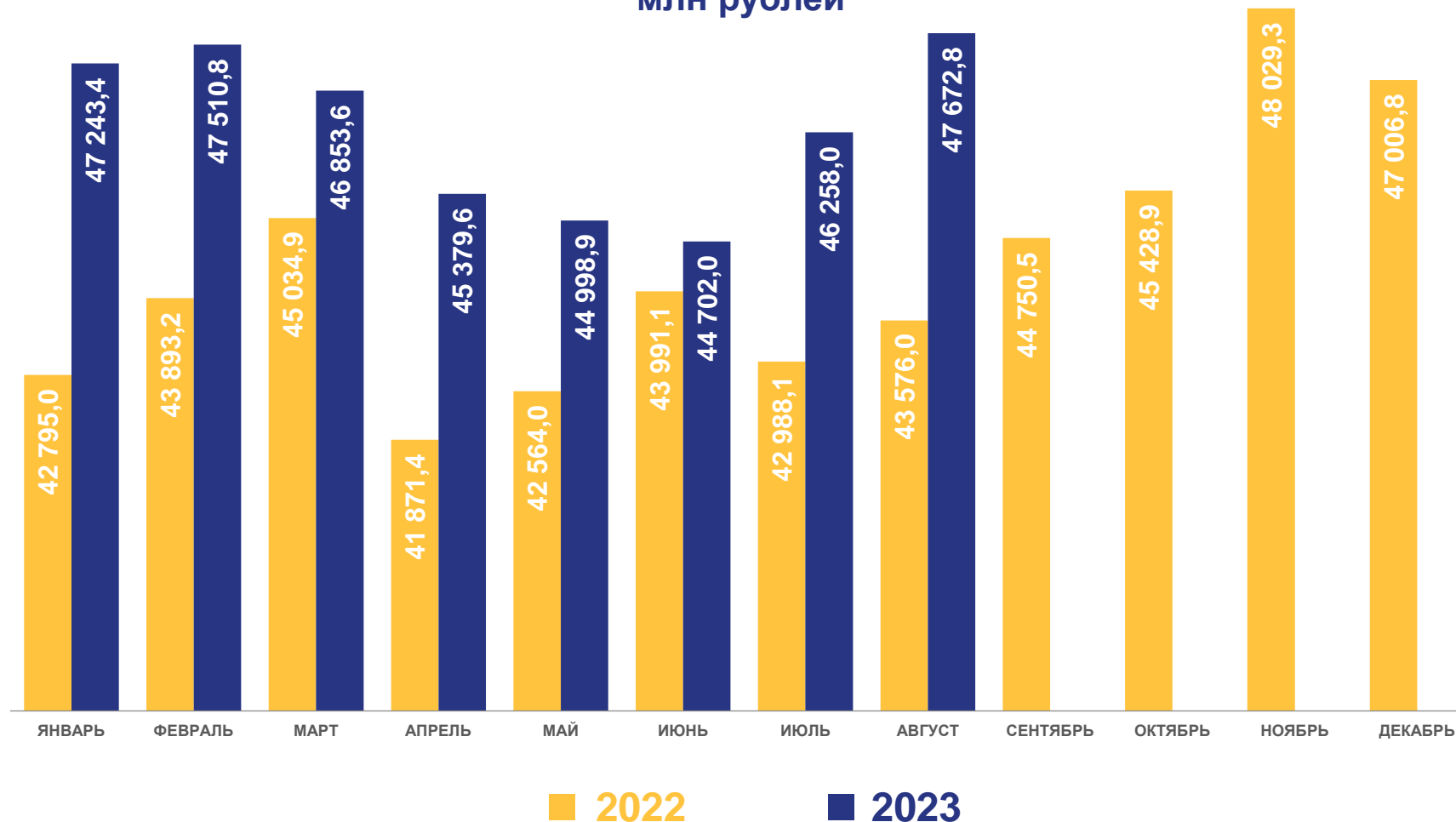
(на конец месяца)

Август 2023 года

млн рублей

47,7 млрд рублей

или **41** день торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

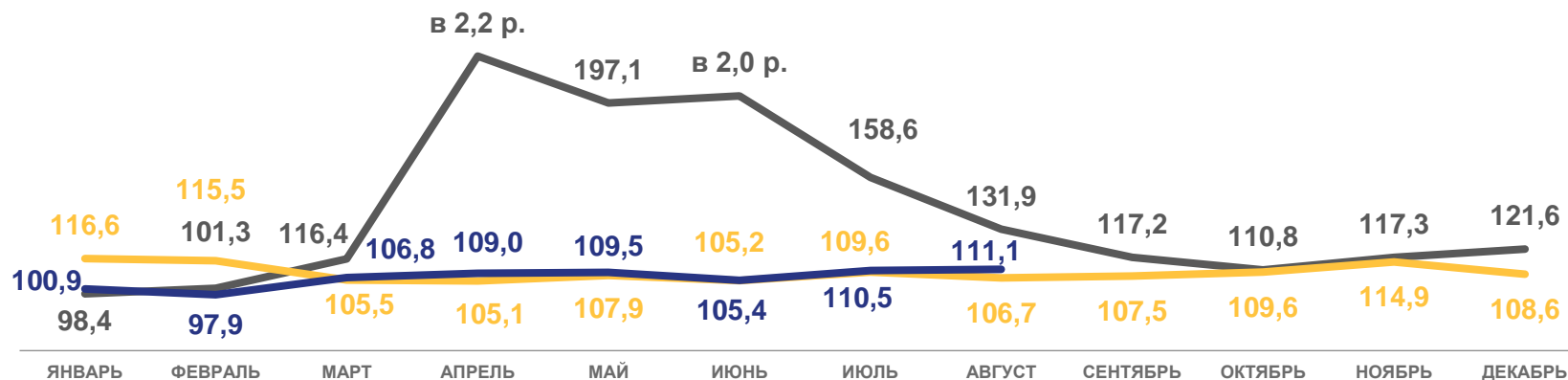
Август 2023 года

4,1 млрд рублей

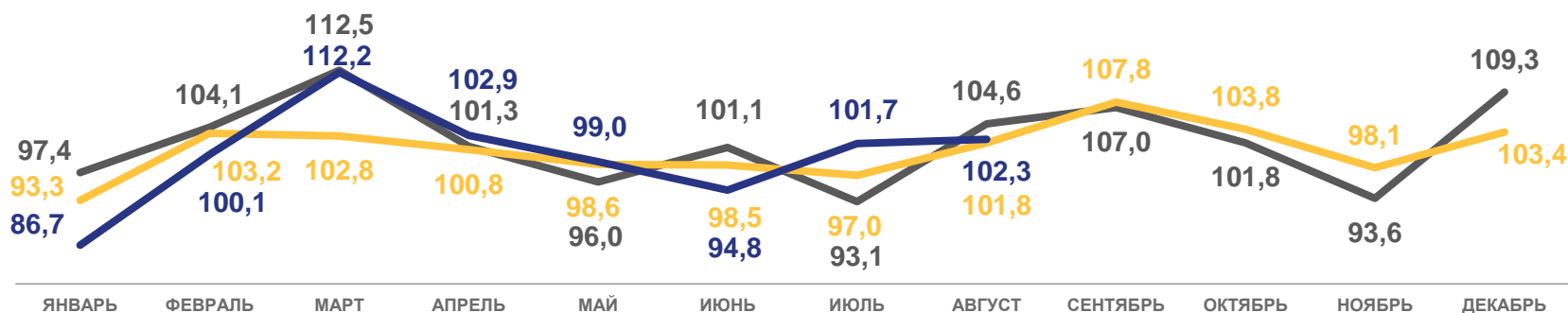
111,1% к августу 2022 года

102,3% к июлю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за апрель – июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 10 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





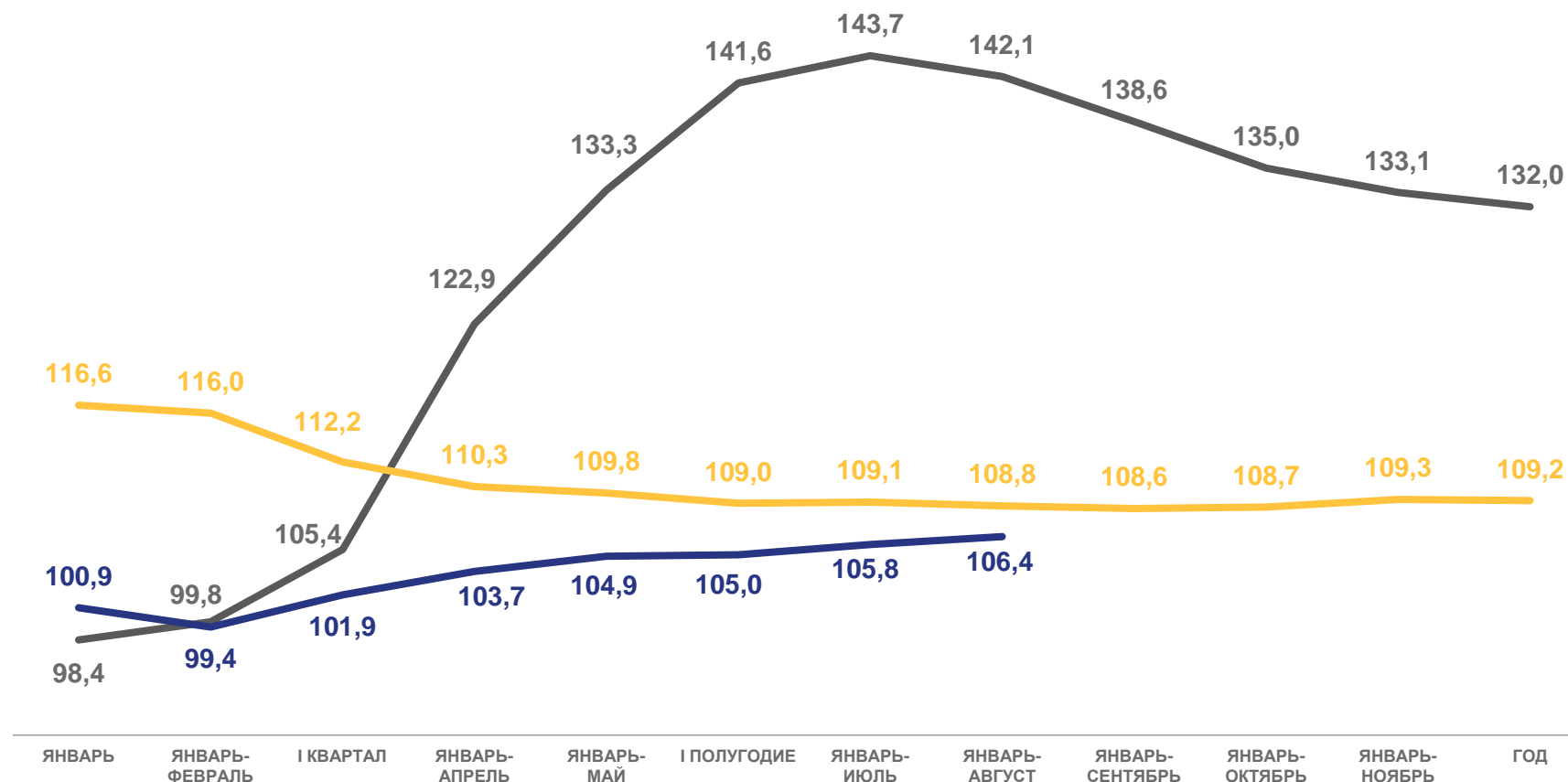
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-август 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

31,3 млрд рублей

106,4% к январю-августу 2022 года



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-апрель – январь-июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.









СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Микропредприятия

-  Субъекты среднего предпринимательства

